

BE Insight

2021 | NOVEMBER



以全新身份**超越自我**，
以全新的面貌迎接新时代。

全新的企业识别系统 (CIS)



隆重向您推介BE INTERNATIONAL 全新的企业识别系统 (CIS) ！

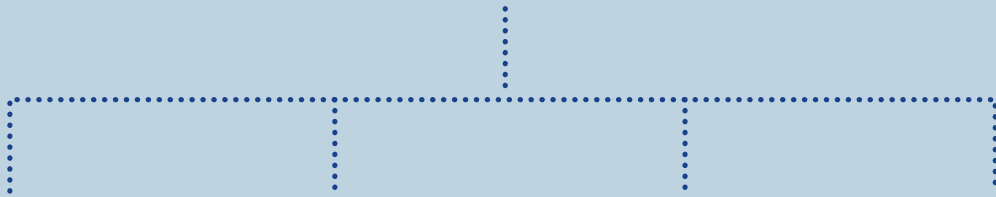
企业形象是我们通过美学外观和设计来识别自己的方式。这也是我们向客户和直销商传达及展示我们特征与价值的方式。BE通过我们的企业识别系统广泛地与全球分享与展示我们的价值。

BE是一家稳健优秀的公司；立足大马，放眼世界。因此，我们于2021年9月开始推行全新的企业识别系统，旨在重新设定BE在消费者眼中的品牌形象，充分体现公司的前瞻能力。我们的目标是通过美学设计，以令人耳目一新的变化来展示我们的价值与特征，以便更好地在我们的产品中打造出特定的企业标准及统一化。

BE 品牌架构



BE®



AULORA

- AULORA PANTS
- AULORA SOCKS
- AULORA BASIC TOP
- AULORA BOXER
- AULORA PANTIES

BElixz

- SHIRUTO
- BEFIL
- SLENDGLOW
- MAQNIFIQ
- ZENCOSO CHEWABLE BALL
- SPIRULINA

BEYUL

- HYDRATING FOAM CLEANSER
- MOISTURIZING LOTION
- MOISTURIZING CREAM
- DEEP CARE MOISTURIZING CREAM
- HYDRO AMPOULE
- INTENSIVE SPOT CREAM
- INTENSIVE LIPCARE
- MOISTURIZING MASK
- SUNSCREEN SPF 50 PA+++



BEYANG

- CAFFE
- DELICATE LAUNDRY WASH
- INTIMATE FOAM WASH
- HANCRAFTED SOAP BAR

BE的产品分为四个主要品牌 — AULORA、BElixz、BEYUL 和 BEYANG。这变化将通过包装设计和品牌名称重新定义我们产品的目的和意图，以更好地方式呈现给大众。

我们一直在思考如何在未来规划和寻找新方法为我们的客户提供价值，以改善他们对BE的体验。尽管时代瞬息万变，BE International将始终坚持保持高水准，迈步向前!

“ BE International
是备受尊崇的马来西亚
直销协会(DSAM)和
新加坡直销协会(DSAS)
的成员。”



马来西亚直销协会(DSAM)成立于1978年，旨在创造和维护有利于马来西亚直销行业增长和稳定的环境。作为一个全国性的行业协会，DSAM致力于促进直销行业在国内和国际层面的发展，更是国家直销行业的实质代言机构。

除了与会员公司的合作外，DSAM还与国内贸易和消费者事务部(KPDNHEP)、财政部(MOF)、卫生部(KKM)、其它政府机构和行业协会密切合作，以实现我们的共同愿望。



新加坡直销协会(DSAS)是一个成立于1976年的非营利组织，旨在促进新加坡直销行业的市场道德行为。这协会由一个执行委员会管理，而委员会则由新加坡合法和信誉良好的直销公司所组成，以及作为会员的公司一起讨论大家所关心问题的平台。



目的

直销协会是管理马来西亚直销公司和企业道德行为的机构。它保护直销行业相关各方的权利，使其成为在经济中蓬勃发展的安全行业。在为其成员制定的众多法规中，其行为准则严谨和有效而备受推崇。

在DSAM和DSAS的行为准则有许多相似之处。更显著的代码保护消费者和企业主。

DSAM 和 DSAS 道德与行为准则:

未经授权的价格调整

虚假声明或广告

不道德的销售方式

泄露和滥用隐私和个人信息

滥用口头上的承诺

多收取或不合理的高额注册费

产品的质量真实性



BE是道德实践的倡导者

BE International充分遵守协会所制定的标准，为消费者、直销商和其他各方提供一个安全及合乎规范的环境。毋庸置疑，品质、安全性与保障将会是BE贯彻到底的执业标准，以确保其在直销行业里的永续发展和长青业绩。这些措施与法规将时刻鞭策我们，确保我们不间断地为挚爱的客户和直销商提供最高质量的服务与品质保证。



↻ 2020



↻ 2020



↻ 2020



↻ 2021

BE International 与星洲日报基金会之旅

BE International捐助星洲日报基金会始于2020年的星洲日报基金会“为生命而战，行动以拯救”项目。BE共捐出**300,000令吉**，以支持上述项目，购买必需的医疗物资，为英勇无畏的前线防疫医护人员提供紧急援助，尽一分心力。此外，BE公司的最高阶级领袖RCCA也积极带动和号召BE直销商(IBO)一起捐款；并在短短3天内共筹获逾**100,000令吉**，全数捐助给星洲日报基金会。

于2020年杪，BE再次无私奉献爱心，捐赠了**129,000令吉**给星洲日报基金会，以帮助一群贫困学生。此贡献是在BE创办人和BE International的43位领导人RCCA的领导下共同达成。这项努力贯彻公司的使命之外，也体现了BE培养后代成为未来栋梁的信念。

于2021年9月，BE International连续第三次与星洲日报基金会合作，BE International家人共筹获**128,611令吉**捐献给星洲日报基金会，以再次支援前线防疫医护人员抵抗新冠病毒疫情。回馈社会和建设更美好的世界是一项长远的承诺，BE与星洲日报基金会的携手合作只是实践承诺的开始，但已远远超越了企业领域。



来自世界两端的 精华

你的 ZEN 列表

- ☑ 来自巴西(热带气候)和日本(温带气候)的98种植物的精华
- ☑ 8年天然发酵
- ☑ 日本独特传统技术
- ☑ 促进消化健康的酶催化剂
- ☑ 超小活性分子,让身体更容易吸收营养

来自Zen的精华!



登陆狮城!



SHIRUTO成功登陆新加坡啦!

BE International的BElixz SHIRUTO产品于2021年9月正式在新加坡推出。

您现在可以拥有国际专利的高效发酵小麦提取物(IP-PA1)的效益, 并启动您的**免疫守护者!**



日本健康食品及营养食品协会
Japan Health Food & Nutrition Food Association

*仅限于新加坡市场。

点击以了解更多:

<https://beintl.com.sg/belixz/shiruto/>

现在更加完美!



什么比AULORA袜子更好呢?

升级版的AULORA SOCKS with Kodenshi® - WOMEN!

升级版的AULORA SOCKS with Kodenshi® - WOMEN采用世界级专利的光电子®纤维设计, 改良核心部位的压缩和设计, 让AULORA袜子趋向完美。

1 加长长度

- 不再滑落
- 无缝时尚

2 更宽的足弓支撑

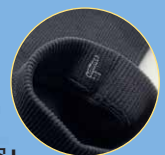
- 为足弓提供的额外支撑
- 双脚不再疲劳

3 脚跟上的网眼编织

- 额外的舒适度
- 更好的支撑

4 尺寸显示

- 袜子不再掉转穿!





勇敢写下梦想



让自己变得更优秀

RCCA Michelle Chua

SAP顾问

别祈求事情变得更容易，而是要求自己变得更优秀——这句话正是RCCA Michelle始终贯彻的人生格言。

“我曾经从事各行各业。当我在最大船务公司之一上班时，我因一项工作项目而接触到SAP企业资源规划，当下就对这领域深感兴趣”

为了让自己更进步并在这方面有更大的成就，Michelle通过奖学金往这一领域深造。

收获满满的六年

完成SAP课程并在一家公司履行服务协议期满后，Michelle即开始了她在SAP领域的事业。“我的工作性质属于项目制 (project-based)，而每个项目通常需时一年完成。在长达六年里，我飞往世界各地完成项目，下榻豪华酒店、赚取优渥薪资。我懂得如何善待宠爱自己，经常享受美食和各种奢华的生活享受，包括定期水疗按摩、美甲等等。说真的，我的



属于我们的梦想车

生活非常写意，而我也以为自己会一直从事SAP直到退休那天。”

直到她在新加坡执行项目时，机缘之下让她接触到Aulora裤子，再次改写了她的事业轨道。

在BE，成就感无与伦比

“我对工作非常认真。我会竭尽所能去完成工作。能够帮助创办一家企业，让它顺利发展确实为我带来极大的满足感。不过，当一名

家庭主妇感谢我通过BE帮助她取得经济独立时，那份成就感远远胜过我在SAP事业里所获得的满足感。那份感动启发了我继续帮助更多人。”

帮助人们改变不但是自己本身，而是家人的生活，当中的喜悦正是推动Michelle从事BE的初衷。

“当我还是一名SAP顾问时，我主要是与客户进行一对一的交流。但是BE是以人为本的事业。每天，我必须要和各组员及领袖沟通。我享受聆听他们的故事与经验，大家彼此互相激励与启发对方。”



与上线合照

产品分享



BE Lifestyle Travel 到墨尔本

现在，Michelle拥有更大的目标：帮助更多的人。“在这份事业里，帮助人们的美好意图将会为你带来超乎想象的回报。我从事这份事业的最大动力就是帮助下线成长与改变。”

在这充满挑战的后疫情时期里，很多人的生计都大受影响和冲击。不过，Michelle对事业的发展依然抱持乐观的态度。“如今，越来越多人抱着开明的心态尝试BE业务，而不仅仅是继续成为消费者。在这段时期里，我们成功招募了许多优秀的领袖和专业人士加入我们。BE绝对有让你留下来打拼的魅力，这绝对是事实。”



“

对Michelle来说，BE不仅仅是一个梦工厂——它更是一个让你重生为更优秀的自己的一个平台。



在一场BES做分享



“

任何年龄
都可以是你
人生的巅峰！

RCCA Doris Goh

特许秘书

活到老，学到老，知无涯，生有涯 – 用这句话来表达RCCA Doris的人生哲学一点都不为过。对她来说，人生短短，时刻都不应该浪费，不管在哪个年龄层都应该尽可能去尝试新事物和接受新的挑战。她说，“我相信人之所以会不断地进步是因为我们不断地面对新的挑战；而我更相信不管在任何年龄层都可以是我们人生的巅峰！”

成功的事业

Doris经营着四家提供一站式服务的会计公司长达42年，其中包括税务申报、审计、公司秘书、会计服务等。此外，她也从事保险业长达25年，并连续10年获得百万圆桌(MDRT)的殊荣。

在Doris的人生字典里从来就找不到“放弃、不可能、做不到”的字眼。她凡事都要求自己全力以赴，追求卓越。这个执念让她在不同



领域，即使到后来的直销领域，都有出色的表现。

她说：“我发现BE公司的事业模式和理念，甚至是企业的心连心文化都完美地符合了现代人所向往和追求的健康养生、身心平衡、家庭工作平衡的生活。正因为这样，我非常肯定我会在BE事业里创下我人生的另一个高峰！”

回馈社会

生活履历丰富的Doris曾经历了三次金融风暴，而每一次，她都目睹到身边的人生计大受影响，家庭生活也一并遭殃。

“BE的创办人启发了我，虽然他们的事业已经非常成功，生活富足，但他们还是一如既往地活跃并积极协助他人，带领人们踏上成功之路，建立属于自己的成功事业和人生。我们身边人欠缺的就是BE事业这个机会。这个事业让我可以继续回馈社会，帮助更多



与创办人及上线共进晚餐



与诺贝尔奖得主Dr Ferid Murad合照

人改善生活，成为优秀的领袖，建立事业，享受健康美满的幸福人生。”

在BE事业里，Doris另一个最大的收获就是把自己的急性子改掉。“以前我只是一个老板娘，做任何事都要讲求效率，要快。所以很多时候这个脾性把身边的家人、员工可能都压得喘不过气来。但是在BE事业里，要成为一个领袖教会了我如何设身处地地替他人着想，让我可以以更舒适且有成效的步伐完成每件事。”

“

Doris最后说道：“正所谓助人为快乐之本。BE是一个可以帮人找回健康、美丽、自信，帮人建立事业、找到财富的一个事业。当我们帮助越多人成功时，自己也会越成功。这样的事业肯定就是朝阳的事业，永不过时，是现在和未来的大趋势。所以，你还在等什么呢？好好抓住这个机会吧！记得，在BE，无论你是什么年龄，你都可以攀上人生的巅峰！”





一起参加公司荣获品牌大奖的晚宴



“凡事总要试过才知道”

RCCA Lai Kee Vui & Lee Wan Sian

室内设计师/设计总监

曾经，同是设计师出身的RCCA黎其伟和李婉娴对“拷贝复制”这个主意非常排斥，然而在投身直销业后才发掘“复制”的魅力与力量。从事直销业十八年后，他们依然干劲十足，在BE继续大放异彩，其事业在这段艰辛日子里更是逆流而上，愈发精彩。

梦幻破灭

毕业后，其伟和婉娴拥有一致的目标：尽快事业有成，让父母早日退休。其伟分享说：“我从事室内设计销售长达五年。本来，我以为只要我努力工作，父母早日退休享清福不是梦。可惜啊，事与愿违。我的设计成果不属于自己却属于别人；老板的生意蒸蒸日上，回报却只有他一人享。我感到梦想遥不可及和灰心。我知道我一定要尽早做出改变。”

婉娴一直以来的梦想是成为一名艺术家。她的努力让她在短短三年内就晋升设计总监的



BE Convention

位子，负责整个东南亚市场。婉娴笑着回想说道：“当我在日本大阪深造时，我在一场设计比赛中击败其他13国的代表并获得设计大奖。当时，我天真地以为凭着我的资格与成绩，即将踏入职场的我应该很快就能让父母退休享福。但是，我的第一份工资底薪才不过1300令吉。难怪当我回国后对我爸说，‘爸，你很快就可以退休了，我会照顾你们！’时，他只是笑而不语！”

其伟接着说：“当时我们25岁，而我们已经知道一定要尽早做出改变，要不然梦想将永远成为梦想。”

从设计转战直销

大多数人或许会认为要从设计转行到直销一定不容易。婉娴说道：“我最大的‘文化冲击’就是复制。身为设计师，拷贝复制是我们的大忌！不过，当我领会复制的力量和这门事业的真谛时，我决定和其伟一起从事直销。”

对于直销新手来说，尤其是惯于在小隔间内办公的上班人士来说，心态上的转变与挣扎



一家人文化



BE Lifestyle Travel 到墨尔本

是一个必经阶段。事业初期的各种拒绝与劝阻很容易挫伤他们的士气。

其伟说：“我们并没有在调整心态这方面经历太大的挣扎，因为我们清楚知道自己的目标，我们要成功，要财务自由，要有能力让父母早日退休。每当我们面对挑战时，我们都会提醒自己这些目标。直销并不难。我是说，万事起头难，无论哪一行都一样。所以，努力是必须的。不过，不是所有努力都会有成果，努力未必能带给你想要的生活。因此，一个对的平台，一个像BE这样的平台，非常重要。”



庆祝荣升RCCA

“

我们正在进入后疫情时代，你一定要抱着开明的心态去看待像BE这样的机会。当你的付出与努力开始带来成果，收获不断时，同时又发现到有更多人因为你的帮助而实现自己的梦想时，你会发现并肯定，你已经做对了事业选择。”这对夫妻总结说。



THE CHALLENGER



ANNUAL TOP 5 CCA ASSEMBLE



1ST RUNNER UP
RCCA ANNIE LAU



CHAMPION
RCCA TY LOW



2ND RUNNER UP
RCCA RACHEL LEE



3RD RUNNER UP
RCCA CHRIS BONG &
FREDERICK HO



4TH RUNNER UP
CCA HANISAH BINTI SARIDI

THE CHALLENGER



TOP 10 CCA ASSEMBLE



CCA SITI HAJJAR BTE
MOHAMAD IGHBAL



RCCA SYIDA



RCCA TY LOW



CCA NURUL FARHANA BT
MD ADNAN & MOHD
KHAIRUL BIN NAIM



CCA SHARON CHEW
MEI HIONG



CCA FARAH @ LIZA JIWAT



CCA IDA JULIANA BT
SHARIFFUDDIN &
RAHMAT HARIS



CCA KHOR SENG HOCK &
LOKE GEOK HONG



RCCA RACHEL LEE



RCCA ANNIE LAU



THE CHALLENGER



TOP 10 SPONSOR

1. DCA NUR ATIQAHT BT MOHAMMAD HAIZAN
2. ECA AZURA BINTI ZAINAL / CRISTIANO GENUINO
3. DCA NURAIN SYAKIRAH BINTE NORDIN
4. DCA JAZA'UL BARIYAH
5. ECA MATHURI A/P SELVARAJOO / VINCENT DANIEL A/L DAVID GEORGE
6. ECA MUHAMMAD HANIF BIN ABD RASHID /
HALIMATUSSAADAH BINTI MOHD KASPI
7. ECA NOOR SHEILA AZREEN BINTI RAMLI
8. ECA AMIRAH FARHANA BINTI MOHAMAD / HANIF BIN KASMANI
9. ECA SITI ELFAEZA BINTE MOHMED EHSAN UL HAQ
10. ECA HELMA BT HASHIM

TOP 10 AMBASSADOR PRODUCER

1. DCA MARDIANA BTE ZAINAL
2. CCA SITI HAJJAR BTE MOHAMAD IGHBAL
3. DCA ALEXANDER LYE THIM LOONG
4. DCA ARNI ERDAWATI BINTI MD NOOR / ROMAIZAN BIN MUHAMAT
5. DCA HASLINDA BINTI IDRIS / MOHD FAIZAL BIN NASHAHAR
6. CCA LEONG CHEAT LU / TEE TIONG KEAT
7. DCA AZAH BINTI HASSAN
8. DCA ROHANA BINTI PARMIN
9. DCA NUR ATIQAHT BT MOHAMMAD HAIZAN
10. DCA LILIAWATI



★★★
Royal Crown Council Ambassador (RCCA)
皇家皇冠委员大使



 FARAH @ LIZA JIWAT



Crown Council Ambassador (CCA)
皇冠委员大使



HASLINDA BINTI IDRIS &
MOHD FAIZAL BIN NASHAHAR



TO SIAUW JEN



Diamond Council Ambassador (DCA)
钻石委员大使



THAI OKTAVIA YANAPA



LIM BENG SUAT &
OOI KOK CHUAN



SEEVARETNAM A/L SABARATNAM &
AUGUSTINE S.M. PUSHPANATHAN



LILY LINUS &
PETER JACK @OSMOND



RUHAYA IBRAHIM



NAZHATULSHIMA BINTI NAIM &
AZRI HJ AHMAD



HELMA BT HASHIM



CHI CHOON FAH



DORIS CHAN EAN LI



NUR WAHEEDA BTE HAMIN



MILANDA SOENARTO



ANGELA CHYE MING HUEI &
TAN WEI FU



NURUL ISMAHATY BINTE ISMAIL



NUR HIDAYAH BTE RAHMAT



NUR HAFIZA BINTE ARIFFIN



NUR ZURIANA

推出未经授权的降价促销活动

为潜在客户提供折扣似乎是一个快速结单的好方法, 但根据公司的个人守则R&R, 直销商并不被允许如此做。

您可参阅以下的详情, 让您了解更多关于何为未经授权的降价和促销活动:

未经授权的降价活动

- 以低于BE的价格销售BE的产品给潜在客户或下线
- 以会员价卖给非会员



未经授权的促销

- 提供非BE提供的促销配套
- 赠送不随产品或配套所提供的免费礼物



未经授权的分期付款

- 购买产品时制定未经授权的分期付款计划
- 与一群伙伴、朋友或客户轮流进行未经授权的分期付款 (duit kutu)



温馨贴士:

敬请注意, 公司提供的产品仅以公司确定的固定价格出售。我们致力为大家提供公平合理的价格。

清水寺

Kiyomizudera Temple

清水寺始建于780年，是日本最受欢迎的历史寺庙之一，也是京都的保护文化遗产。这座寺庙是代表日本悠久历史的一颗璀璨的明珠。寺庙是以非凡的木结构建筑而闻名，而寺庙迎面的樱花和枫树的景色，吸引大家前来观光和拍摄。

音羽瀑布就位于正殿下方，据说瀑布泉水具有神奇的力量，旅人在此喝下泉水可以祈求愿望实现。因此，清水寺的名字来源于这神奇的音羽瀑布。

BE a
WORLD
Traveller

BE LIFESTYLE TRAVEL -
JAPAN OSAKA 2022 (6-DAYS 4-NIGHTS)

合格期间: AUGUST 2021 - JANUARY 2022